

¿QUÉ ES EL DISEÑO UX?

Y las características
que debería cumplir
tu producto o servicio



LA PROFESORA



Hola, soy **Gema Gutiérrez** diseñadora UX/UI.

Estoy aquí para ayudarte a aprender diseño de experiencia de usuario.

Tengo más de 15 años de experiencia en diseño de productos digitales. Actualmente trabajo ayudando a Startups y emprendedores como diseñadora de producto UX/UI.

SEMINARIOS ONLINE

A día de hoy todavía hay mucha confusión con respecto al significado del diseño de experiencia de usuario. Durante [este seminario online gratuito](#) espero haberte resuelto esta duda entre otras.

Te explicaré **qué es el diseño UX** y hablaré de las características necesarias a cumplir para que un producto o diseño tenga una buena experiencia de usuario.

Recuerda que seguiremos dando seminarios gratuitos donde podrás preguntar todo aquello que necesites saber.

También puedes escuchar el podcast relacionado en:



Escuchar podcast



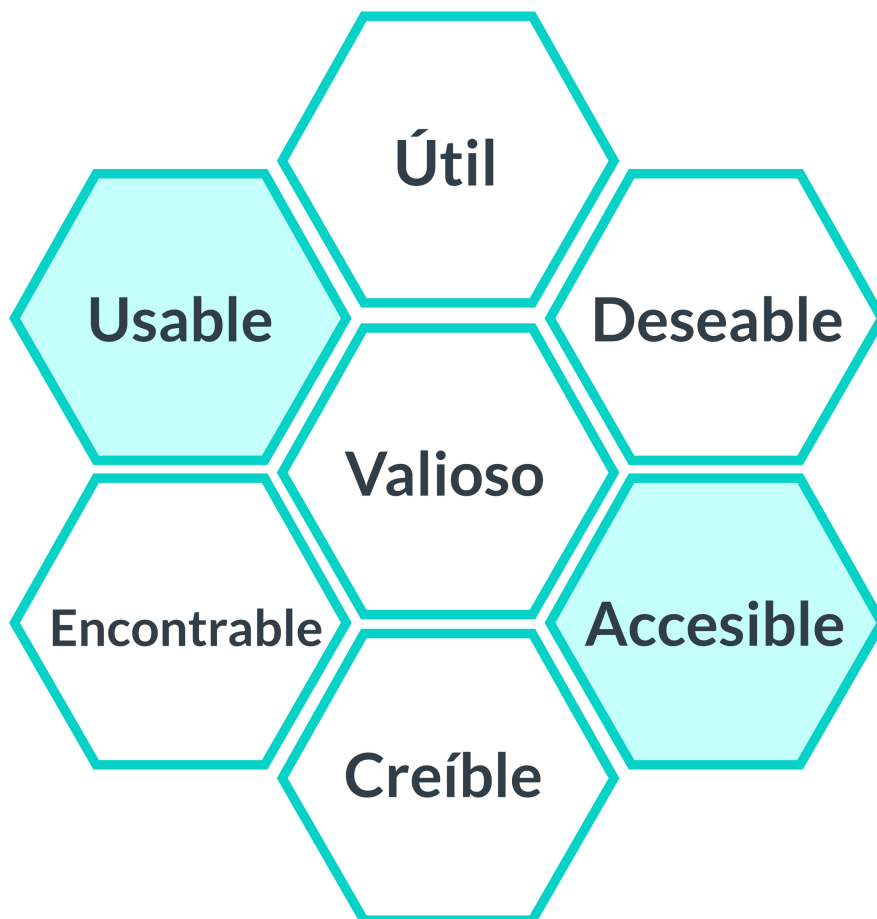
¿QUÉ ES EL DISEÑO UX?

La experiencia de usuario es el nivel de satisfacción total del usuario cuando utiliza un producto o servicio.

Se considerará una buena experiencia de usuario la percepción positiva por parte de la persona al usar el producto o servicio.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO UX

Estas son las características que un producto o servicio debería cumplir para tener una buena experiencia de usuario.



CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO UX

1

ÚTIL

El producto o servicio debería ser útil al usuario final ya que de lo contrario no deseará utilizarlo con la frecuencia deseada. Las preguntas que deberías hacer son:

1. ¿Tu producto o servicio tiene un propósito práctico?
2. ¿Qué utilidad proporciona al usuario?

2

USABLE

La usabilidad es un término que se utiliza cuando hablamos de la interacción entre una persona y un sistema.

Para ser usable debería ser simple, práctica y fácil de usar.

Las preguntas que deberías hacer son:

1. ¿Se puede utilizar tu producto o servicio para su propósito?
2. ¿Es complicado, confuso o fácil de entender por el usuario?

3

DESEABLE

Es te es un término más emocional. Es necesario que **te preguntes si agregas emoción al diseño a través del uso de imágenes, identidad, marca y otros elementos de diseño emocional.**

4

ENCONTRABLE

Una buena organización de la información y estructuración de contenidos ayuda a que sea más sencillo para el usuario encontrar aquello que busca.

Las preguntas que deberías hacer son:

1. ¿Pueden los usuarios encontrar lo que buscan? Ya sea una información o un producto.
2. La información y los objetos ¿son fácilmente localizables?

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO UX

5

ACCESIBLE

El diseño debería ser accesible para la mayoría de las personas posibles, sin modificaciones para personas con discapacidades. Aquí deberías preguntarte:

1. ¿Usas un contraste y tamaño adecuado en los títulos y textos?
2. ¿La información está bien organizada y tiene el contenido bien estructurado?,
3. ¿Tienes en cuenta las normas de la accesibilidad e la W3C?

6

CREÍBLE

Para que sea creíble el diseño debe proporcionar confianza al usuario, piensa que el diseño, los elementos de diseño, así como el contenido influyen en la confianza del usuario. Aquí deberías preguntarte:

1. ¿El usuario confiará en tu producto o servicio?

7

VALIOSO

Tu producto debe aportar valor al usuario.

Aquí deberías preguntarte:

1. ¿Puede el usuario obtener valor de tu producto o servicio?
¿Mejora la satisfacción del usuario?
2. ¿Qué valor aporta con respecto a los competidores?



¡No te pierdas nada!,
Sigue aprendiendo a través de nuestras redes
sociales y forma parte de la comunidad.



¡Para seguir aprendiendo,
suscríbete a nuestro canal de YouTube!



Ver canal



PíldorasUX.com